

fu
ar
stand
tasarımı

fair
stand
design

2007





Tasarımcı / Designer

A24 Tasarım

Adres / Address

4. Gazeteciler Sitesi No: 23 Levent 34330
İstanbul / Türkiye

İletişim / Communication

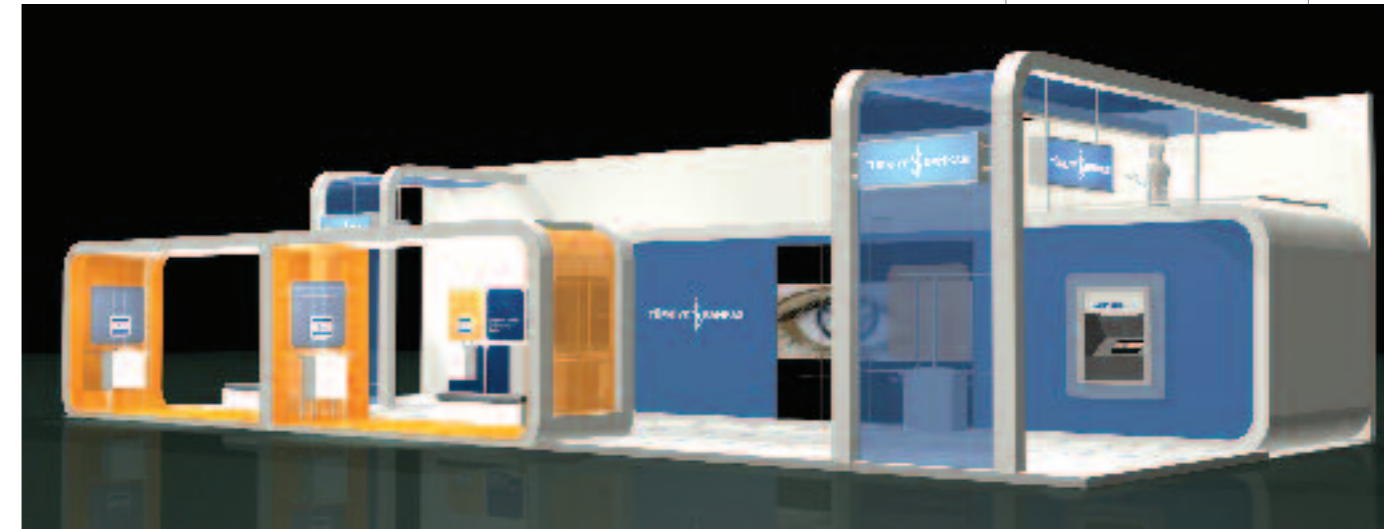
Tel : +90 212 281 33 10
Faks : +90 212 269 23 65
e-mail : info@a24.com.tr
web : www.a24.com.tr

“İzleyiciye ilham veren enerjik mekânlar yaratmak...” misyonuna sahip olan A24 Tasarım, fuar standı, kurumsal kimlik, mağaza, ofis tasarımı gibi geniş bir yelpazede kurumsal müşterilerine hizmet vermektedir. Tasarım konusu ister bir fuar standı olsun, ister bir mağaza olsun, A24 Tasarım yaratılacak mekânı, müşterinin pazarlama faaliyetlerinin 3 boyutlu bir uzantısı, müşterinin iletmek istediği değerlere bir kere daha vurgu yapan görsel bir dil olarak ele alır. Yaratılan mekânlar, kalıcı bir izlenim bırakan çekici mimarilerle, içinde sergilenen ürünlere, servislere değer katan doğal bir kabuk oluşturur.

Bununla birlikte, A24 Tasarım için tasarlanacak mekân, sadece müşterinin iş ve ürün kültürünün tanıtıldığı bir yer değildir; aynı zamanda “insan” için ideal bir etkileşim atmosferi oluşturulmalıdır. Tasarlanan mekâna gelen ziyaretçi farklı bir deneyim yaşamalı, alışıktığından farklı, pozitif ve estetik uyarılara maruz kalmalı, duyguları iyi yönde değişmelidir. Böylece, olumlu bir iş iletişimi için ideal bir ortam sağlanmış olacaktır.

Dedicated to the “creation of energetic spaces inspiring the spectator” A24 Tasarım provides wide range of services to client companies, including fair stands, company identity, shop and office designs. Whether in the form of a fair stand design or an office plan A24 Tasarım treats the space to be created as a three-dimensional extension of the client’s marketing activities and as a visual emphasis on the values the client wishes to communicate. The spaces thus created present an attractive architecture that leaves a lasting impression and forms a natural shell that lends importance to the products and services exhibited therein.

At the same time, the space created by A24 Tasarım is not only a place for publicising the client’s work and product culture, it also serves to create an ideal sphere of “human” interaction. The visitors to this space should experience a quite novel sensation and should be exposed to positive and aesthetic influences quite different from those to which they are normally accustomed, resulting in an enhancement of their emotional experience. This will ensure an ideal environment for positive communication.



Türkiye İş Bankası

Proje Sahibi / Client : Türkiye İş Bankası

Tasarımcı / Designer : A24 Tasarım

Fuar-Tarih / Fair-Date :

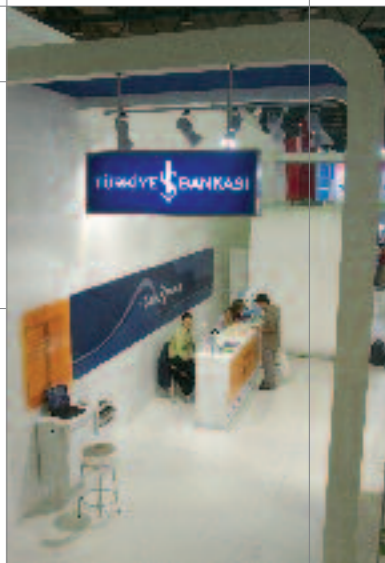
CeBIT Bilişim Eurasia 2004 -İstanbul

Stand Alanı / Stand Area : 152 m²

Uygulama Süresi / Assembly Time : 6 gün / days

İş Bankası'nın CeBIT 2004'e katılım amacı, yenilenen internet sitesini ve internet servislerini tanıtmaktı. Bu amaç doğrultusunda A24 Tasarım, İş Bankası'nın internet sitesinin 3 boyutlu bir yorumunu yarattı. Sonuçta, son derece hi-tech görünümlü, servislerin kolayca algılanabildiği yalın ve etkileyici bir stand ortaya çıktı.

İş Bankası took part in CeBIT 2004 with the aim of publicising its renewed website and internet services. With this aim in view, A24 Tasarım created a three-dimensional version of the İş Bankası website. This resulted in a simple but very striking stand with an extremely hi-tech appearance that gave a very clear picture of the services provided.





Vitra

Proje Sahibi / Client : Vitra Eczabaşı
Tasarımcı / Designer : A24 Tasarım
Fuar-Tarih / Fair-Date :
 Cersaie 2005 - Bologna
Stand Alanı / Stand Area : 78 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time : 4 gün / days

Vitra'nın, tüm dünyadaki seramik trendlerinin belirlendiği bir fuar olan İtalya'daki Cersaie 2005 fuarına katılmaktaki amacı, yeni ürünlerini tanıtmak, bunu yaparken de yepyeni bir banyo kültürü mesajını iletmektir. Bunun için A24 Tasarım, firmanın pazarlama faaliyetleriyle paralel doğrultuda, sadece bedensel değil, ruhsal olarak da arınmayı, dinlenmeyi çağrıştıran, yatak odasıyla iç içe geçmiş bir banyo mekânı tasarladı. Bu tasarımın özgün yanı, Türk hamam kültürünün bir ögesi olan göbek taşından esinlenen dairesel formların standda tekrarlanarak kullanılmasıdır.

Vitra's participation in the Cersaie 2005 Fair in Italy, a fair that sets the trends in ceramics throughout the world, was to publicise its new products and, in so doing, to send a message concerning a brand new bath culture. With this in view, A24 Tasarım designed, in parallel with the firm's marketing activities, a bath space forming an integral part of the bedroom that would serve for spiritual relaxation and purification as well as for physical cleansing. The stand contains a repetitive use of circular forms reminiscent of the central slab in a Turkish bath.





ECA Serel

Proje Sahibi / Client: ECA Serel
Tasarımcı / Designer: A24 Tasarım
Fuar-Tarih / Fair-Date:
Unicera 2006 - İstanbul
Stand Alanı / Stand Area: 480 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time: 6 gün / days

ECA Serel, Unicera 2006'ya katılırken çok çeşitli ürün gamını tek çatı altında sergileyebilmeyi hedefliyordu. A24 Tasarım, bunun için ortada iki uzun koridorla bölünen, birinden diğerine geçişin çok rahat olduğu üç açık yapı tasarladı. Bu sayede ürün grupları net bir şekilde birbirinden ayrılıyordu; öte yandan da standın herhangi bir noktasından tüm standı hakim olmak ve diğer ürün gruplarını algılamak mümkündü. Ayrıca, ürünlerin fonksiyonlarına uygun olarak tasarlanan canlı mekânlar da, standın geneline renk ve hareket kattı.

The aim of taking part in ECA Serel Unicera 2006 was the possibility of displaying a wide range of products under a single roof. With this in mind, A24 Tasarım designed three open structures divided by a long corridor and with easy access from one to the other. Thanks to this arrangement, the different product groups were very clearly segregated while, at the same time, it was possible to survey the whole stand and to observe other product groups from any one point. At the same time, the lively spaces created in accordance with the functions of the products lent overall colour and vitality to the stand.

